



OFERTA FORMATIVA

TENDENCIAS Y ESTRATEGIA



Le presentamos nuestra propuesta formativa para mejorar la capacidad de respuesta de su empresa ante el **entorno competitivo**. Las empresas participantes desarrollarán habilidades sobre:

- Implementación de sistemas de Vigilancia e Inteligencia en la empresa.
- Aplicación de la norma UNE 166006 para Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia e Inteligencia.
- Captación de fuentes de información y datos sectoriales.
- Uso de herramientas de análisis y visualización de datos (*Business Intelligence*).
- Aplicación de metodologías para equipos de trabajo (*trend canvas, empathy maps...*).

DIRIGIDO A

CEO y Directores Generales.
Responsables de estrategia corporativa.
Directores Comerciales/Marketing.
Mandos intermedios especializados en Vigilancia/Inteligencia.

Responsables de I+D+i.
Responsables de Calidad.
Responsables de Sistemas Informáticos.

QUÉ APORTA A LA EMPRESA

Los participantes aprenderán a **organizar la información** disponible del entorno, **generar sistemas** de captación de señales débiles, **reconocer** tendencias, **detectar** oportunidades y factores críticos de cambio, **contextualizar** las decisiones empresariales y **transformar la información** en inteligencia.



JORNADAS Y TALLERES

Cambios del entorno competitivo.
Tendencias de mercado.



PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO

Inteligencia de Negocio.
Innovación con tendencias.



FORMACIÓN IN COMPANY

Cursos y programas de entrenamiento a medida.

OFERTA FORMATIVA

TENDENCIAS Y ESTRATEGIA

PRESENCIAL Y ONLINE

METODOLOGIA Y ESTILO DE LA FORMACIÓN

Profesorado especializado en Vigilancia e Inteligencia.

Metodologías participativas basadas en el trabajo en grupo.

Casos de estudio extraídos de los observatorios de mercado y tendencias de AIDIMME.

Herramientas digitales accesibles para el profesional.

Seguimiento del alumno y aplicación a situaciones reales.

Presencial y online según las necesidades de la empresa.

EXPERIENCIA EN FORMACIÓN EMPRESARIAL

La oferta formativa en Vigilancia e Inteligencia de Negocio es fruto de la **experiencia de AIDIMME** en sistemas de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva desde hace más de 20 años. Los contenidos de los cursos y programas de entrenamiento están orientados a su **aplicación en empresas industriales**. Las sesiones son impartidas por **economistas e investigadores de mercado** de la sección de Análisis de Mercados y Estrategia de AIDIMME con experiencia como docentes, conferenciantes y dinamizadores de grupos de trabajo.

ANÁLISIS DE MERCADOS Y ESTRATEGIA

Innovación de mercado y estratégica. Desarrollo de sistemas de Inteligencia Competitiva sectoriales. Generación de información sectorial para la toma de decisiones estratégicas.

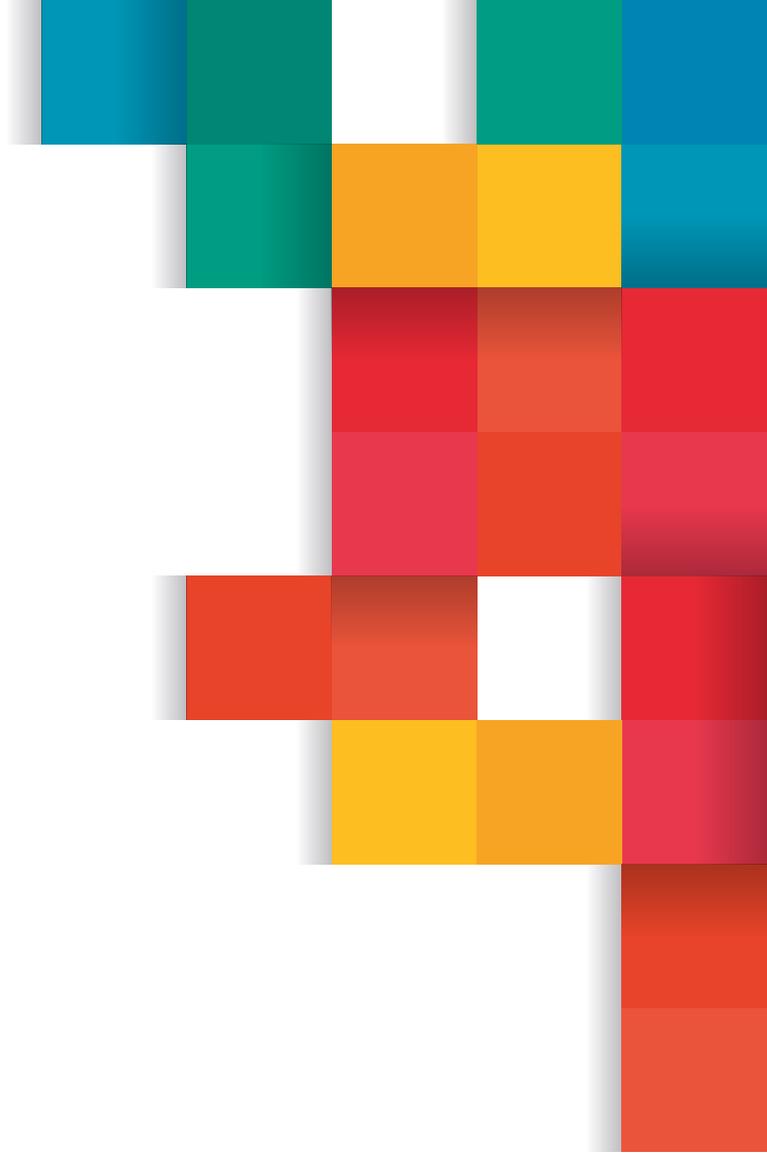
- Desarrollo de observatorios de mercado y tendencias sectoriales.
- Estudios sectoriales: prospección de canales, cuantificación de mercado y planes de acción.
- Asesoramiento en innovación de mercado y canales.
- Asesoramiento en innovación estratégica y de modelo de negocio.

ENTORNO
COMPETITIVO

TENDENCIAS
DE MERCADO

INTELIGENCIA
DE MERCADO

ESTRATEGIA
EMPRESARIAL



CONTACTO

Nuestras acciones formativas, de entrenamiento y acompañamiento pueden ser realizadas de manera **presencial o a distancia** por medios electrónicos (*online, streaming, etc.*).

Solicite información en estrategiashabitat.aidimme.es o puede llamar al teléfono **961 366 070**

AIDIMME. Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines
Parque Tecnológico – C/ Benjamin Franklin, 13
46980 Paterna (Valencia) España



aidimme.es